

COMMUNIQUÉ

Coup de neuf sur l'identité visuelle du RSA!

Edmonton, le 7 avril 2021 – À l'occasion de la Journée mondiale de la santé, le Réseau santé albertain (RSA) est fier de dévoiler son tout nouveau logo, issu d'un processus de conception partagée entre l'équipe du RSA et le conseil d'administration.



Logo 2003



Logo 2021

« La nouvelle identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image du Réseau pour assurer une meilleure compréhension de notre rôle dans le secteur de la santé. Sans tirer un trait sur le passé, ce nouveau logo bâtit sur le présent pour mieux nous lancer vers l'avenir. Il renforce notre crédibilité et témoigne de nos actions et de notre engagement envers la santé et le bien-être de la francophonie albertaine », a souligné Paul Denis, directeur général.

Le nouveau logo est désormais composé de l'acronyme « RSA » utilisé de plus en plus par les partenaires et l'équipe du Réseau. Le logo regroupe aussi les cinq secteurs avec lesquels notre organisme travaille afin de faire progresser le mouvement de la santé en français en Alberta. Ces cinq partenaires clés sont : les collectivités, les institutions de formation, les professionnels de la santé, les gestionnaires en santé et les décideurs politiques.

Évidemment, cette nouvelle image ne serait pas complète sans la mise à jour du site web du RSA dont le lancement est prévu pour juin 2021. Afin de vous tenir au courant de nos nouveautés et des progrès réalisés en santé en français en Alberta, suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#) et abonnez-vous à notre infolettre sur www.rsa-ab.ca.

La santé en français, le Réseau santé Alberta y voit depuis plus de 15 ans. Avec l'appui de bénévoles et en partenariat avec les professionnels de la santé et le système de santé, le Réseau soutient, sensibilise, concerte, mobilise et influence — tout pour améliorer l'accès aux services de santé en français.

– 30 –

Source : Pauline Légaré
Directrice adjointe
dga@rsa-ab.ca
780 466-9816